



平成 24 年 12 月 6 日

各 位

東京建物不動産販売株式会社

東京建物不動産販売ホームページ
「住まいの GoodNews」を全面リニューアル
— 探しやすい、ニーズを明確化できるメニューを設置 —

東京建物不動産販売株式会社（本社：東京都新宿区、社長：倉重 喜芳）は、お客様の利便性向上を目的に、当社ホームページ「住まいの GoodNews」（<http://sumai.goodnews.jp/>）を全面リニューアルいたしましたのでお知らせいたします。

今回のリニューアルでは、条件が決定しているお客様には強化された検索機能によってより物件をお探ししていただきやすく、条件が漠然としているお客様には行動履歴分析に基づいてお客様の深層ニーズを推察し、おすすめ物件や特集を表示するなど、どのようなお客様にも使い勝手が良く、検索のしやすいサイトを目指しました。また、全ページに亘り Brillia カラーを取り入れるなど、サイトデザインも刷新いたしました。

当社では、今後もより物件を探しやすいお客様の使いやすいサイトを目指して、機能の向上と情報の充実を図ってまいります。

主なリニューアル内容は下記のとおりです。

■検索機能の強化

エリア、間取り、価格等基本的な条件検索のほか、物件種別を横断的に検索できる「まとめて検索機能」や、地図上から物件を探すことができる「地図から探す機能」などの検索機能を実装いたしました。

地図から探す機能	地図を見ながら物件を探すことが可能です。 行政区や沿線で区切らず、ご希望エリア周辺をスクロールして探すことができます。
こだわりから探す機能	「東京建物分譲」「ルーフバルコニー付」「タワーマンション」など、こだわり条件を最優先して検索できます。
まとめて検索機能	マンション、一戸建て、土地をまとめて検索できます。
人気のキーワード、人気のエリアから探す	条件が固まっていなくても、気になったキーワードをクリックすれば検索を開始できます。
特集から探す	人気の検索条件やおすすめ物件を探しやすくまとめてご案内します。 条件絞込みのヒントとしても活用していただけます。
検討リスト	気になった物件を最大 20 件まで保存できる検討リストを実装しました。

自動ページ送り機能	フェイスブックなどでも実装されている自動ページ送り機能を、検索結果一覧ページに実装いたしました。これにより、ページ遷移することなく物件を快適にお探しいただけます。
SNS 連携アイコン設置	各ページに主要 SNS のアイコンを設置いたしました。気になった物件や特集ページなどを、ご利用の SNS 上で共有いただけます。

■お客様の属性・ニーズに合わせたメニュー表示

履歴分析に基づくおすすめ物件・特集表示機能	お客様がどのような検索ワードで当社ホームページを訪れたのか、当社ホームページでどのようなページを閲覧しているのか等を自動分析。お客様ひとりひとりのニーズを適えるような物件や特集はもちろん、ホームページのメインビジュアルさえもお客様ごとに表示いたします。
-----------------------	--

■サイトイメージの刷新

Brillia カラーを基調と致しました。Brillia のブランドイメージとともに、信頼性・安全性の訴求を目指しました。また、多くの情報を閲覧しやすくまとめています。



本リリースに関するお問い合わせ先
 経営企画部 麻生・石崎 電話：03-4335-7170